

Excelando
Powerful Business Tools

Microsoft
Gold Partner

WIN THE DATA GAME

החופש האקדמי

להצליח כעסק

כלים לניהול מוסד אקדמי בעידן החדש

3.2.20

מיקרוסופט רעננה

לפרטים והרשמה:

meetup@excelando.co.il





**עולם האקדמיה ממציא את עצמו מחדש
ומשנה את המוצר, המומחיות, השיח עם
העובדים והקשר עם הלקוח.**

והכל, בעזרת נתונים.

**נדרש: ארגון יעיל וגמיש שרוצה לגדול,
המתאים עצמו למציאות המשתנה,
כל פעם מחדש.**



הנתונים מספרים

- **סטודנטים:** מהתמונה הגדולה ועד הפרטים האישיים. מרגע ההרשמה, דרך הקורסים אליהם נרשמו ועד סיום התואר או נטישה - ולאן.
- **מנהלה:** חלוקת ההקצאות ושימוש בנכסים. אילו מחלקות הזמינו חדרים שאינם מותאמים למספר הנרשמים לקורס?
- **המרצים:** רמת הביקוש, ניתוח משובים, שעות לימוד



“



סיפור לקוח: אוניברסיטת בר אילן
זהר ינון, מנכ"ל האוניברסיטה

"הכלים האלה עוזרים לנו לקבל
החלטות בנושאים הסבוכים ביותר"
"תהליך מבוסס נתונים ולא נאומים"

מרצים ואנשי מנהלה מדברים באותה שפה
ומפיקים תובנות עסקיות.

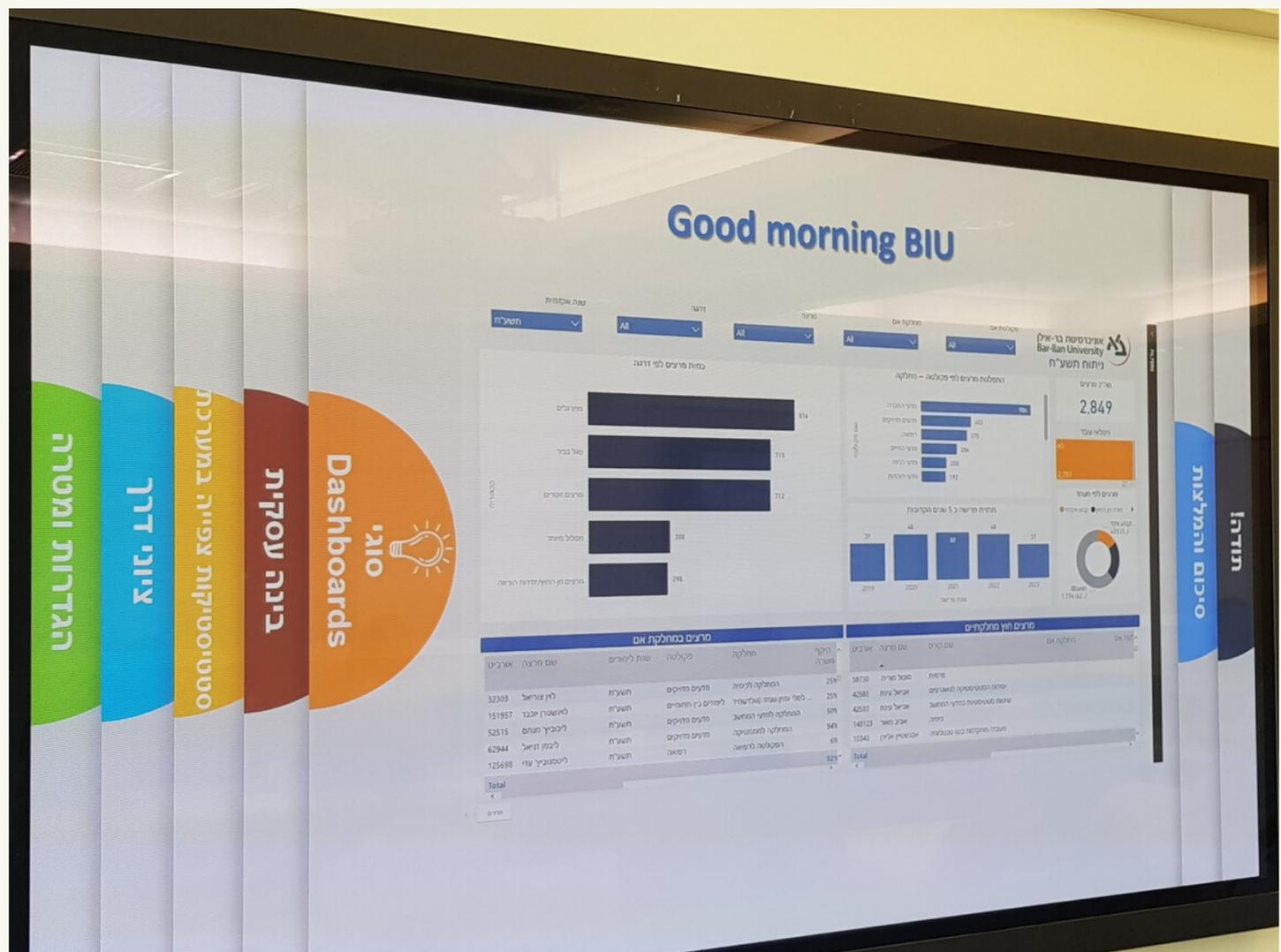
”



“

השפעות חיוביות נוספות של הטמעת מערכת אקסלנדו באוניברסיטת בר אילן:

טיוב מערכות ונתונים, פרויקט ללא נקודת עצירה. דרישות עולות מהשטח שינוי תרבות ארגונית, נתוני הסגל הופכים ל-ROI אופטימיזציה של משובי ההוראה שימוש נכון במשאבים עשרות ראשי מחלקות קיבלו יעדים שיווקיים



”



“



מיהם הסטודנטים בישראל 2020?
מנכ"לית התאחדות הסטודנטים, ספיר בלוזר

אינם מעורבים חברתית ואינם מצביעים
בבחירות. איך מניעים אותם לפעולה?

אוספים עליהם נתונים באמצעות כנסים, משאלים
ופרסום אורגני ברשתות החברתיות - פייסבוק, אינסטגרם
ובקרוב גם בטיקטוק, ולא מפספסים מפגשים ישירים עם
הסטודנטים במוסדות הלימוד ושליחת ניזולטרים.

”

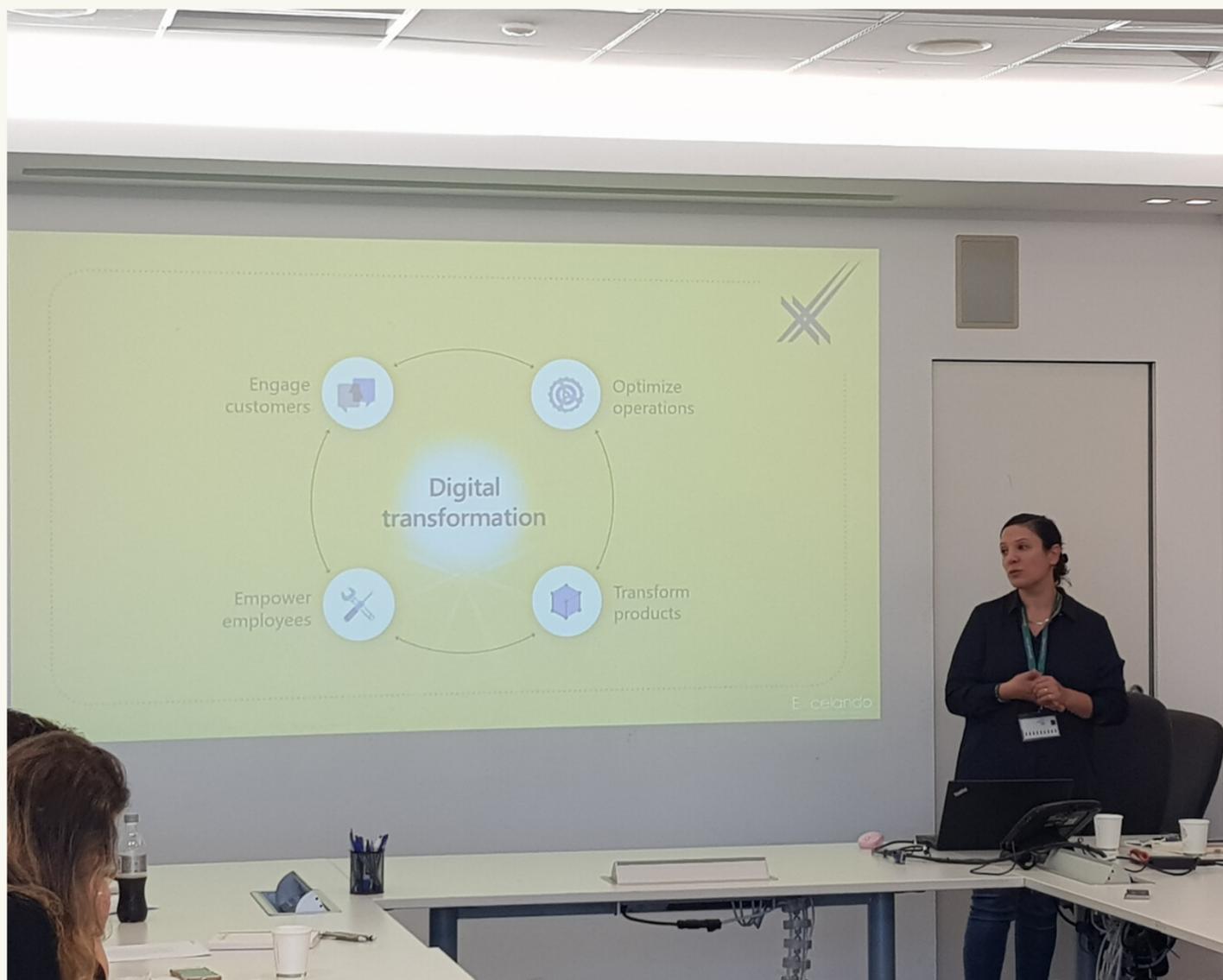


Mingling

- אוניברסיטת בן גוריון
- הקריה האקדמית אונו
- מכללת שערי מדע ומשפט
- המרכז האקדמי רופין
- אקדמיית אלקאסמי
- האקדמית גליל מערבי
- המכללה האקדמית אחוה
- אורט בראודה
- אוניברסיטת אריאל
- מכללת תל חי
- מכללת ספיר



“



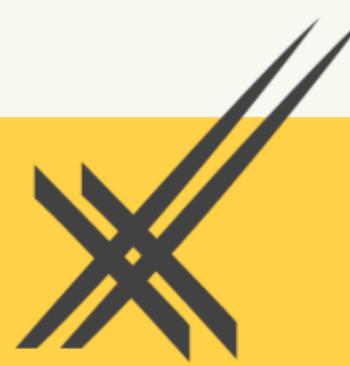
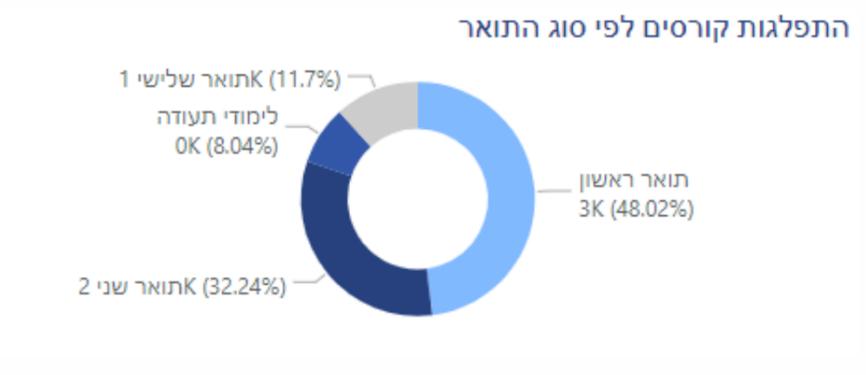
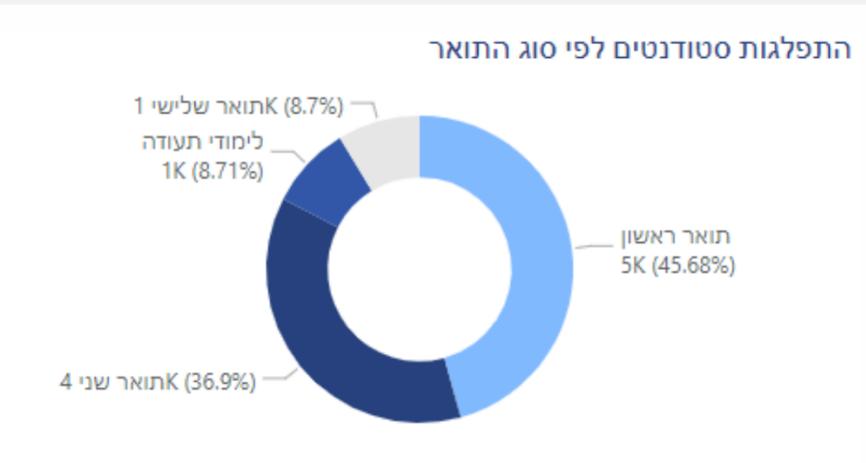
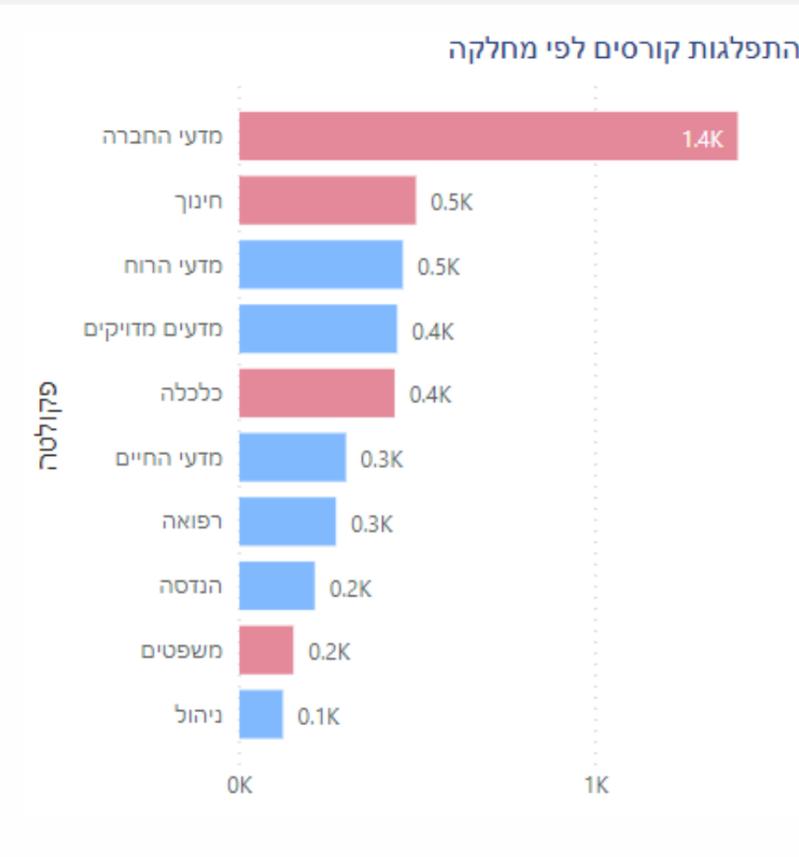
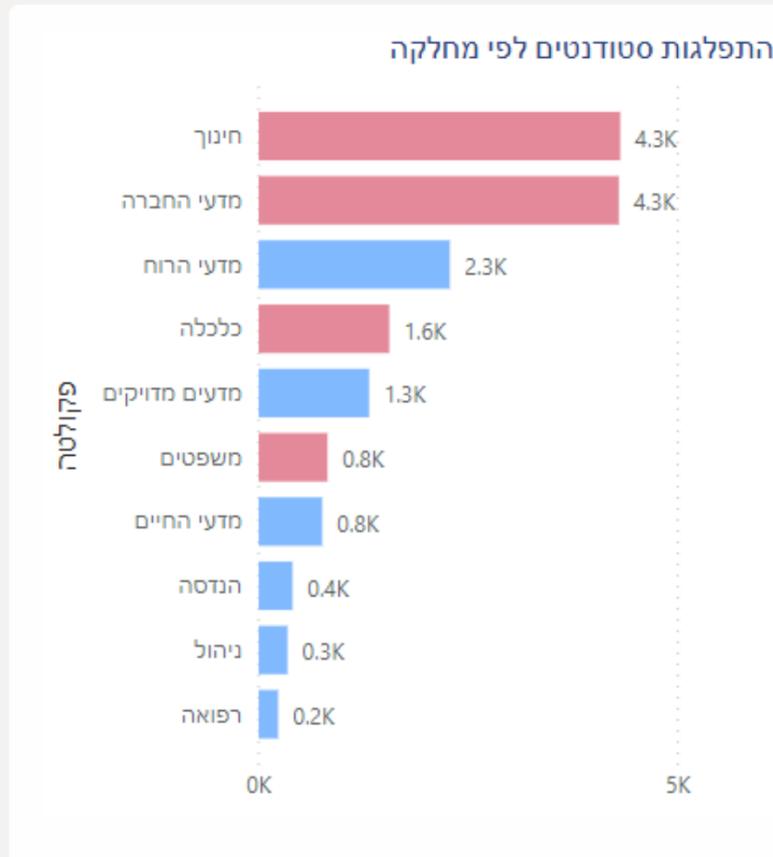
הדס ישראלי, ראש מחלקת BA באקסלנדו
"בעולם של טרנספורמציה דיגיטלית,
יש יותר אתגרים עסקיים וגם יותר
הזדמנויות עסקיות".

עסק שיבין זאת וישכיל לקבל החלטות מבוססות
נתונים ולא מתוך אינטואיציה,
ישיג יתרון מול המתחרים

”

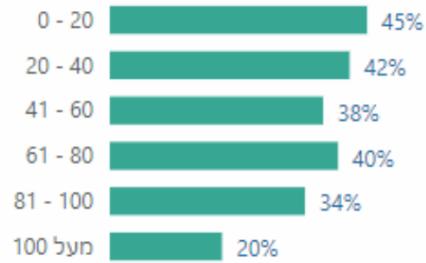


DEMO TIME

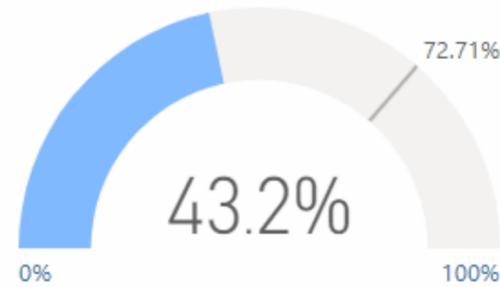


DEMO TIME

אחוז תפוסה לפי גודל הכיתה



אחוז תפוסה ממוצע של חדר מול יעד



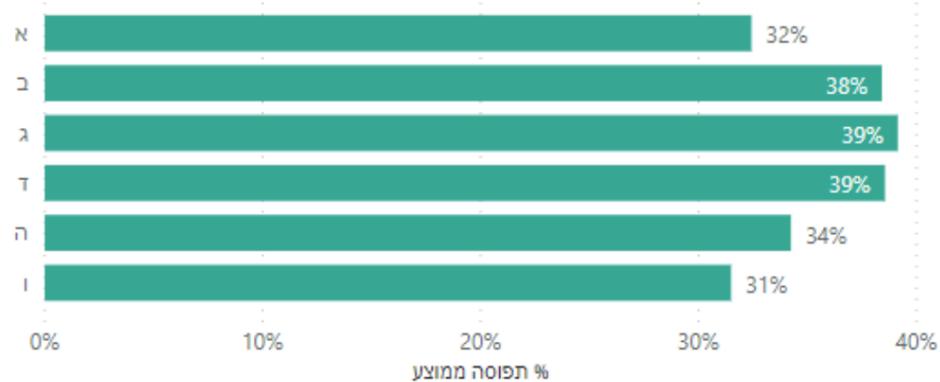
חדרים תפוסים לשעה



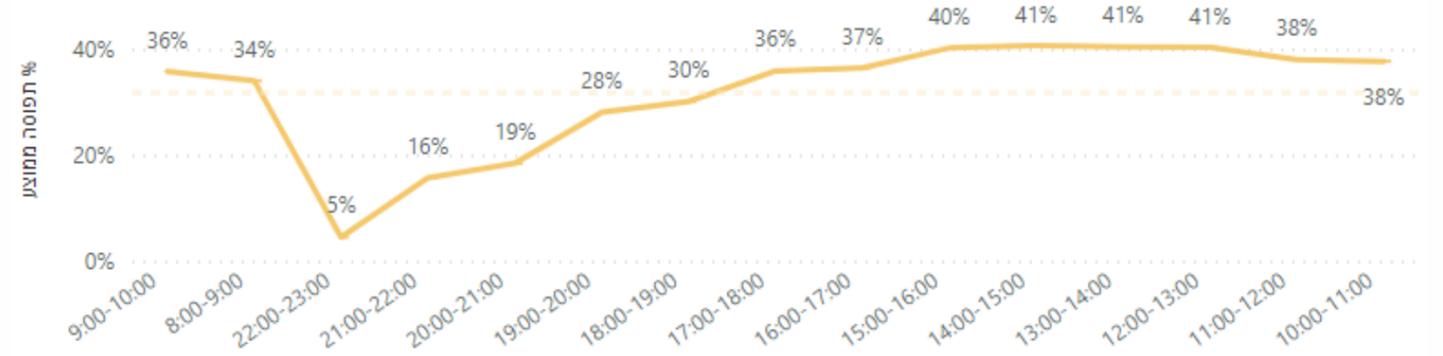
תפוסת חדרים



אחוז חדרים מנוצלים ואחוז תפוסה ממוצע על פני ימים



אחוז חדרים מנוצלים ואחוז תפוסה ממוצע על פני שעות



אחוז חדרים מנוצלים ואחוז תפוסה ממוצע על פני ימים

Day Name	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-19:00	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	8:00-9:00	9:00-10:00	Total
א	33%	33%	38%	39%	40%	38%	36%	35%	27%	25%	15%	13%	26%	31%	32%
ב	41%	41%	45%	43%	42%	43%	38%	36%	32%	31%	18%	13%	35%	36%	38%
ג	41%	42%	41%	41%	42%	41%	38%	37%	33%	31%	28%	29%	40%	40%	39%
ד	40%	41%	42%	41%	42%	42%	37%	38%	31%	29%	21%	15%	40%	41%	39%
ה	37%	36%	41%	42%	38%	39%	34%	33%	28%	26%	17%	16%	30%	34%	34%
ו	32%	32%	28%	28%	37%	34%	84%						33%	33%	31%
Total	38%	38%	41%	41%	41%	40%	37%	36%	30%	28%	19%	16%	34%	36%	36%

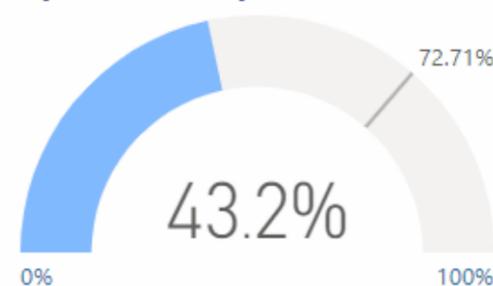


DEMO TIME

אחוז תפוסה לפי גודל הכיתה



אחוז תפוסה ממוצע של חדר מול יעד



חדרים תפוסים לשעה

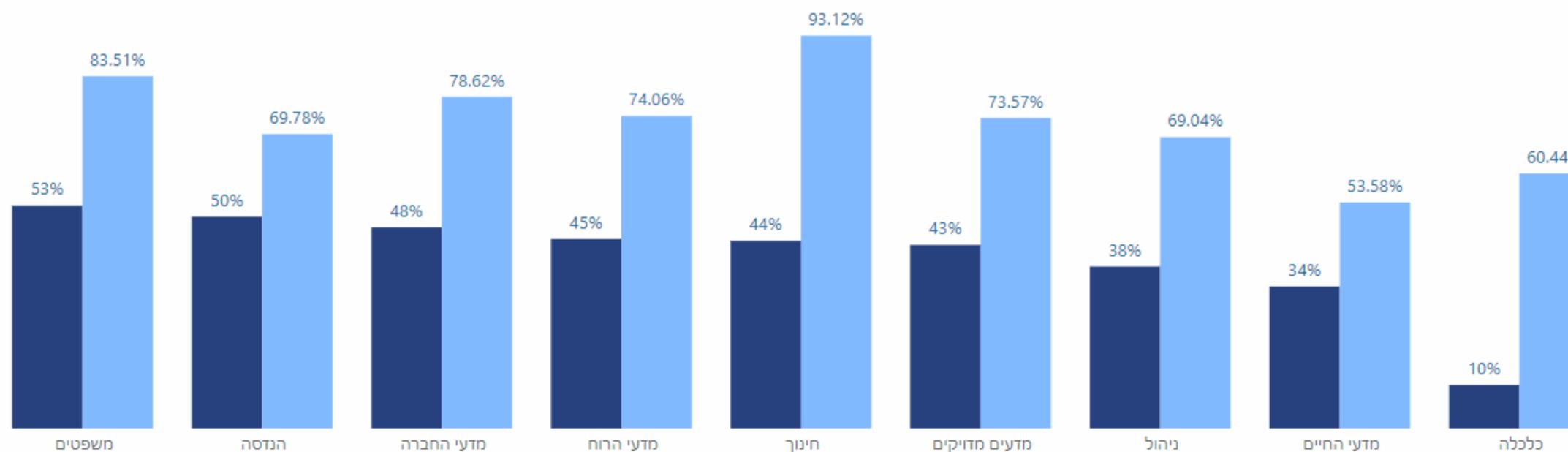


תפוסת חדרים



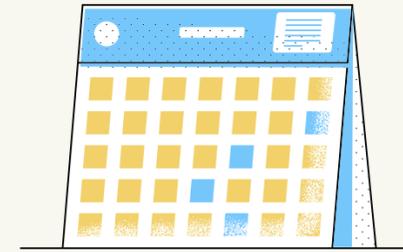
אחוז תפוסה ממוצע לפי פקולטות

● תפוסה מתוכנן ממוצע ● תפוסה ממוצע



מה קורה עכשיו?

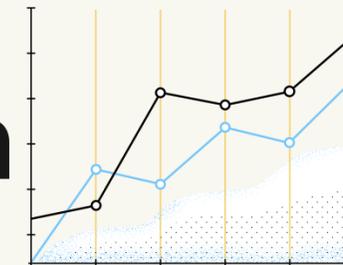
קובעים פגישה, אצלכם או אצלנו



מתחילים - מגדירים במה להתמקד



מתחברים לDATA ובונים דשבורדים ראשוניים



Power BI בדרך אליך!

marketing@excelando.co.il

